



TASK

6

TITOLO DEL TASK

Contratto in vigore

La disseminazione dei risultati

OBIETTIVI

Contratto in vigore

La disseminazione dei risultati prodotti durante il progetto Pianalto.

ATTIVITA'

| Contratto in vigore | Stato dell'arte |
|---|-----------------|
| <p>A) La disseminazione di informazioni per aumentare la sensibilità locale sul progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Una conferenza stampa per presentare i risultati del progetto ad un pubblico più ampio. 2) Raccolta di tutti i dati relativi al progetto, la proposta, gli obiettivi, le attività e i risultati ottenuti. Verranno presentati alla popolazione locale, ai rappresentanti dei Comuni, alle Province e alla Regione attraverso tre conferenze (una per Provincia), da tenere alla fine del progetto. 3) Informazione sul progetto e sui suoi risultati, che verranno pubblicati in opuscoli di chiara lettura e indirizzati al grande pubblico. 4) Sito web – aggiornato continuamente, con una parte aperta al pubblico contenente informazioni sul progetto, sui suoi obiettivi e sulle attività, con date, orari e sedi degli incontri del Comitato d'Indirizzo; il Forum; un'area dedicata al download di documenti utili/interessanti. Inoltre, ci sarà un'area con accesso riservato, ad uso del Comitato d'Indirizzo. Poiché i Comuni coinvolti nel progetto sono distribuiti su un grande territorio, il sito sarà uno strumento utile per facilitare il contatto e la comunicazione tra i partecipanti e ridurre il numero di trasferte necessarie. 5) Link con le pagine web della Regione e delle Province. <p>B) Divulgare informazioni sul progetto per facilitare la ripetizione dell'esperienza.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aggiornamento dei file sul progetto e su come si stia procedendo sul sito della Commissione Europea Managenergy.net. 2. Una conferenza finale per illustrare il progetto e i suoi risultati. 3. La produzione di un CD-ROM. 4. La produzione di un volume finale da distribuire a tutti coloro che sono stati coinvolti nel progetto, evidenziando il contesto socio-economico e i cenni storici del territorio, nonché il percorso seguito dall'area per raggiungere i risultati e come il processo partecipativo abbia potuto offrire un strumento di pianificazione sostenibile per il territorio. 6) 5. Sito web – aggiornato continuamente, con una parte aperta al pubblico contenente informazioni sul progetto, sui suoi obiettivi e sulle attività, con date, orari e sedi degli incontri del Comitato d'Indirizzo; il Forum; un'area dedicata al download di documenti utili/interessanti. Inoltre, ci sarà un'area con accesso riservato, ad uso del Comitato d'Indirizzo. Poiché i Comuni coinvolti nel progetto sono distribuiti su un grande territorio, il sito sarà uno strumento utile per facilitare il contatto e la comunicazione tra i partecipanti e ridurre il numero di trasferte necessarie. | |

Responsabilità dei Partecipanti: Tutti i membri dei Comitati d'Indirizzo avranno la responsabilità di garantire quanti più contatti per poter organizzare un incontro finale in cui verranno presentati i risultati raggiunti.

Metodologia : Sarà molto importante creare un network tra partecipanti/portatori di interesse/comunità locali. Il metodo partecipativo può aiutare nell'organizzazione dell'incontro finale generale per disseminare i risultati ottenuti.

Indicatori di Progresso: Il numero dei partecipanti all'incontro finale generale; il numero di persone coinvolte nel networking; il grado di apprezzamento del materiale prodotto (es. cd-rom).

Risultati Attesi: Un'alto livello di partecipazione all'incontro finale generale; materiale prodotto di alta qualità (cd-rom, brochures, ecc).

Obiettivi: La disseminazione dei risultati, la dimostrazione che il networking possa dare potere alle comunità locali, l'utilizzo dell'informatica per disseminare i risultati, la disseminazione dei risultati verso i gruppi di interesse all'interno del territorio nonché verso altri enti esterni al progetto che possano essere interessati alla replica del progetto.

Vincoli e Supposizioni: La scarsa partecipazione all'incontro finale, una scarsa collaborazione da parte della Regione e delle Province.

| | | | |
|--------------------|----------|-------------------------|----------|
| Data Inizio | 01/10/07 | Data Conclusione | 30/11/07 |
|--------------------|----------|-------------------------|----------|

| | |
|---------------|--------|
| Durata | 2 mesi |
|---------------|--------|

| Data Consegna | Descrizione della Consegna | STATO DELL'ARTE |
|-----------------------|--|------------------------|
| 30/11/07 | La produzione di un rapporto finale e di un CD ROM che illustrino il percorso e la metodologia del progetto, gli obiettivi, i risultati e le difficoltà riscontrate. | |
| Data Milestone | Descrizione del Milestone | |
| 30/11/07 | La pubblicazione dell'esperienza del progetto ed una conferenza per illustrare i risultati ottenuti. | |