



TASK

2

TITOLO DEL TASK

Contratto in vigore

Rendere operativa l'”Agenzia per lo Sviluppo Sostenibile del Pianalto”

OBIETTIVI

Contratto in vigore

2.1. Attivare una struttura per la gestione del progetto.

2.2. Sensibilizzare la cittadinanza sul progetto, le strutture che lo gestiscono e le attività che il progetto propone.

2.3. Sapere e capire le opinioni e le proposte relative a tutti i gruppi di interesse presenti sul territorio (associazioni di categoria, associazioni ambientali, associazioni culturali, scuole, utility pubbliche, ecc.).

ATTIVITA'

Contratto in vigore	Stato dell'arte
<p>2.1. Organizzazione di una struttura di auto-gestione capace di operare in tutto il territorio.</p> <p><u>Gestore dell'attività:</u> Agenzia Energia e Ambiente.</p> <p><u>Metodologia:</u> punto d'informazione/organizzazione da tenere periodicamente nei vari Comuni coinvolti. L'Agenzia di Sviluppo Sostenibile del Pianalto comincerà la procedura per la certificazione VISION 2000 e EMAS.</p> <p><u>Indicatori di Progresso:</u> il numero di ore durante le quali il punto informativo rimarrà aperto al pubblico, la distribuzione spaziale/territoriale delle attività.</p> <p><u>Risultati Attesi:</u> Disseminazione di informazioni relative alle aree tematiche e alle attività evidenziate dal Comitato d'indirizzo in modo capillare su tutto il territorio.</p> <p><u>Obiettivi:</u> Le attività sono da distribuire su almeno il 70% dei Comuni coinvolti nel progetto.</p> <p><u>Vincoli:</u> Le difficoltà possibili nei Comuni più piccoli ad offrire una gamma di servizi primari (struttura per l'insediamento dell'Agenzia per lo Sviluppo Sostenibile del Pianalto, apparecchiature necessarie, connessione telefonica ed energetica).</p> <p><u>Supposizioni:</u> La possibilità per i comuni più piccoli a consorziarsi per offrire il servizio d'informazione.</p>	
<p>2.2. Organizzazione di una gamma di attività promozionali indirizzate ai cittadini, alle scuole ed ai vari gruppi d'interesse.</p> <p><u>Gestore dell'attività:</u> Agenzia Energia e Ambiente.</p> <p><u>Metodologia:</u> La produzione e distribuzione di materiale illustrativo, l'organizzazione di incontri informativi, conferenze e conferenze stampa.</p> <p><u>Indicatori di Progresso:</u> Il numero di copie del materiale illustrativo distribuite, la partecipazione agli incontri informativi ed il numero di articoli pubblicati dalla stampa.</p> <p><u>Risultati Attesi:</u> La disseminazione di informazioni relative al progetto, ai suoi obiettivi e su come il territorio può beneficiare dal progetto.</p> <p><u>Obiettivi:</u> La disseminazione di informazioni relative al progetto diretta ad almeno il 70% della popolazione.</p> <p><u>Vincoli:</u> Un livello alto di distribuzione attraverso il territorio sarà necessario, con la conseguente difficoltà di raggiungere una proporzione alta della popolazione.</p> <p><u>Supposizioni:</u> L'attività di disseminazione deve essere itinerante e deve coincidere con altri eventi che attirino l'attenzione della popolazione (mercati, eventi folkloristici, eventi culturali, ecc.).</p>	

2.3. La predisposizione di una serie di link tra i vari gruppi di interesse presenti sul territorio ed una ricerca sui loro campi di attività.

Gestore dell'attività: Agenzia Energia e Ambiente.

Metodologia: Dopo la costituzione del Forum, in cui tutti i gruppi di interesse (tutti coloro che possano essere interessati allo sviluppo socio-economico e sostenibile del territorio: i Comuni, le Province, le Regione, la cittadinanza, le associazioni di categoria – associazioni di coltivatori, di imprenditori, ecc. - , la Camera di Commercio, le associazioni culturali ed ambientali, rappresentanti delle strutture socio-sanitarie locali, le scuole, le università e i rappresentanti dell'industria locale) verranno rappresentati, un questionario specifico verrà distribuito ai partecipanti al Forum per scoprire le realtà locali, le loro esigenze e i loro interessi con incontri eventuali per analizzare più a fondo i punti evidenziati dal questionario.

Indicatori di Progresso: La percentuale di risposte al questionario.

Risultati Attesi: Scoprire e capire le richieste specifiche degli attori locali.

Obiettivi: Coinvolgere tutti le scuole ed almeno il 50% delle altre organizzazioni contattate.

Vincoli: Le difficoltà possibili nel raggiungere un approccio univoco.

Supposizioni: La mediazione e la risoluzione delle differenze da parte dell'Agenzia Energia e Ambiente di Torino.

Data Inizio	01/03/05	Data Conclusione	31/05/05
-------------	----------	------------------	----------

Durata	3 mesi
--------	--------

Data Consegna	Descrizione della Consegna	STATO DELL'ARTE
31/03/05	La produzione e la distribuzione di materiale illustrativo.	
30/04/05	La stesura e la distribuzione del questionario a tutti i gruppi di interesse presenti sul territorio.	
31/05/05	La stesura di un rapporto sintetico per la Commissione Europea sulle attività intraprese e i risultati ottenuti.	
Data Milestone	Descrizione del Milestone	
31/03/05	L'inaugurazione formale del punto informativo/organizzativo.	
31/03/05	L'apertura del punto informativo/organizzativo al pubblico.	
31/03/05	La stesura di comunicati stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa.	
30/04/05	Gli incontri informativi con pubblico/gruppi di interesse.	
31/05/05	L'elaborazione dei risultati ottenuti col questionario distribuito.	